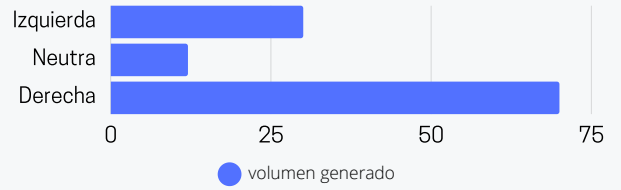
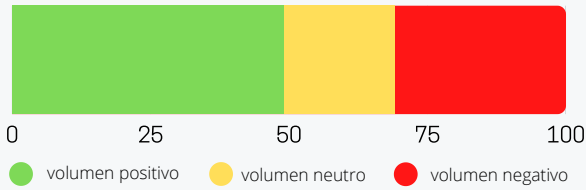




JORGE LARRAÑAGA

PERÍODO: 6 AL 12 DE FEBRERO

TEMA: IMAGEN DE JORGE LARRAÑAGA

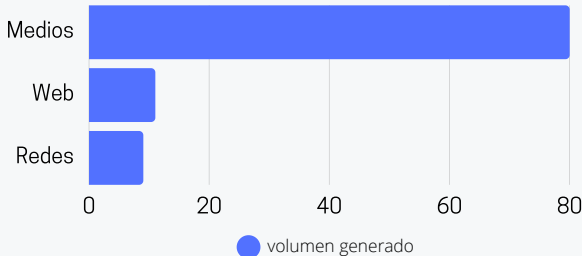


El tema seguridad y la imagen del Ministro Jorge Larrañaga tuvo un aumento de la conversación pública en el periodo analizado respecto al comienzo del año donde se encontraba con bajos niveles de conversación.

Las menciones al Ministro Jorge Larrañaga están impulsadas por medios de comunicación y la participación de las redes sociales es marginal en los volúmenes generados.

Es uno de los temas que se mantiene con saldo positivo para el gobierno y es potenciado en la conversación pública por personas de tendencia derecha.

AMBITOS DE CONVERSACIÓN



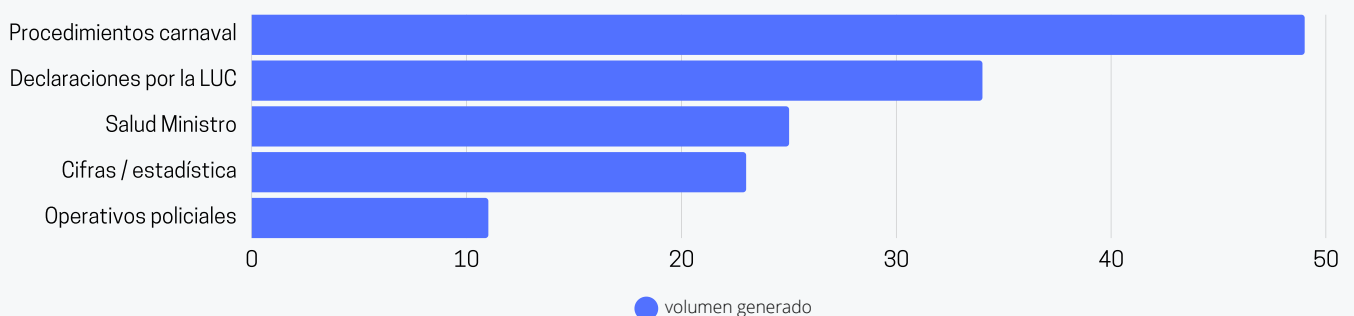
INFLUENCIADORES DE LA CONVERSACIÓN



La conversación es motivada principalmente por menciones y publicaciones en medios de comunicación masivos, seguido por menciones en sitios web, paginas oficiales y blogs y por último redes sociales.

Los medios más influyentes son El País, Subrayado, El Observador y Canal 4 "Telenoche". Así mismo se destaca con altos volúmenes de conversación los medios locales del interior del país.

PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN





**DOBLE ELE
CONSULTORES**



www.dobleele.uy



contacto@dobleele.uy



[Doble Ele](#)



[Dobleeledigital](#)

[Dobleeledigital](#)